



ID	Campo	Metadati indicatore
0	Fondo di riferimento	FESR/FSE+
1	Codice indicatore	ISRCOM_1IT
2	Nome indicatore	Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma
2b	Codice e nome sintetico dell'indicatore (nome degli open data)	
3	Unità di misura	%
4	Tipo di indicatore	Risultato
5	Baseline	0
6	Target intermedio al 2024	
7	Target al 2029	>0
8	Obiettivo di policy	L'indicatore può essere inserito nella Strategia di comunicazione del Programma
9	Obiettivo specifico	L'indicatore può essere inserito nella Strategia di comunicazione del Programma
10	Definizione e concetti	<p>La presenza misurazione della performance delle attività di comunicazione in ambito digitale rappresenta uno degli elementi di maggiore attenzione che la Commissione ha evidenziato nei Regolamenti e negli indirizzi per le strategie e le azioni di comunicazione relative al periodo di programmazione 2021-2027.</p> <p>La misurazione dell'efficacia delle performance della comunicazione in ambito digitale, dunque, rappresenta un evidente elemento di priorità per cui la definizione di un indicatore di performance risulta altrettanto rilevante.</p> <p>L'indicatore esprime il grado di interazione con i contenuti informativi digitali del Programma. In particolare, l'indicatore misura il rapporto fra l'interesse mostrato dagli utenti della rete per i contenuti del Programma rispetto al totale dei navigatori raggiunti.</p> <p>L'indicatore è stimato con una <i>proxy</i> attraverso le metriche specifiche dei singoli strumenti digitali che in modo aggregato restituiscono un valore significativo di rapporto fra il numero dei visitatori unici annuali di un sito web sommato al numero totale dei follower sui canali social dedicati ai Programmi o alla policy e il totale delle interazioni attivate (like, retweet, menzioni, link building, download, survey, commenti ecc.).</p> <p>Si suggerisce di descrivere l'indicatore, i metodi di calcolo dei target e le caratteristiche sintetiche della survey nel Documento metodologico di Accompagnamento al Programma previsto</p>



ID	Campo	Metadati indicatore
		dall'art. 17 Regolamento (UE) 2021/1060), in una parte dedicata alle Strategie di comunicazione.
11	Fonte dei dati	Strumenti di rilevazione delle metriche digitali di singole piattaforme web e social con applicazione di metodologia e tool nazionale
12	Tempistica di rilevazione	Annuale
13	Questioni di aggregabilità	
14	Reportistica	A livello di Programma
15	Riferimenti	Communication Network Indicator (cfr.: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/informing/webinar/ec_common_set_indicators.pdf) Indagine DPS-Doxa 2012 PON Città Metropolitane 2014-2020 (l'indicatore è stato già sperimentato nel corso del ciclo di programmazione 2014-2020 per il Programma Città Metropolitane).
16	Indicatore corporate corrispondente	
17	Note	