



ID	Campo	Metadati indicatore
0	Fondo di riferimento	FESR/FSE+
1	<b>Codice indicatore</b>	<b>ISOCOM_2IT</b>
2	<b>Nome indicatore</b>	<b>Campagne di comunicazione integrate</b>
2b	Codice e nome sintetico dell'indicatore (nome degli open data)	
3	Unità di misura	Numero
4	Tipo di indicatore	Output
5	Baseline	0
6	Target intermedio al 2024	
7	Target al 2029	
8	Obiettivo di policy	Assistenza Tecnica
9	Obiettivo specifico	Assistenza Tecnica
10	Definizione e concetti	<p>L'indicatore misura il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione <i>above e beyond the line</i> su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. Tv e Stampa, Stampa e Social, Outdoor e Social ecc.).</p> <p>La quantificazione si basa esclusivamente sul numero di campagne realizzate (intese come numero di soggetti di campagna) e non ricomprende i singoli prodotti/output, il numero delle uscite, i media mix o la quantificazione dei pubblici target.</p>
11	Fonte dei dati	Sistema di monitoraggio dell'Autorità di Gestione
12	Tempistica di rilevazione	A completamento dell'output del progetto sostenuto e comunque assicurando un aggiornamento con dati al 31/12 di ciascuna annualità.
13	Questioni di aggregabilità	
14	Reportistica	Reportistica a livello dell'Asse di Assistenza Tecnica
15	Riferimenti	Communication Network Indicator ( <a href="https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/informing/webinar/ec_common_set_indicators.pdf">https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/informing/webinar/ec_common_set_indicators.pdf</a> )
16	Indicatore corporate corrispondente	



ID	Campo	Metadati indicatore
17	Note	